

El ritual de la noche.

Una propuesta de identidad para MOON CAFÉ.



Café para momentos que merecen quedarse.

Documento de trabajo. Las variantes son una reconstrucción plana propuesta a partir de la referencia original. Antes de producción: aprobar el master, la tipografía y las especificaciones técnicas.

Pausa. Origen. Encuentro.

01 / Esencia de marca

La luna y el café se encuentran en una identidad elegante, cálida y contemporánea. Una marca que invita a hacer una pausa y a disfrutar los pequeños rituales.

La luna

Ritual, contemplación y calma. El arco lunar es el gesto central.

El grano

Origen, aroma y transformación. Dos formas conservan el carácter del café.

La estrella

Un detalle de descubrimiento. Una firma discreta, sin estética espacial.

Esencia + reconocimiento + simplicidad + distintividad + reproducibilidad + escalabilidad.

Una firma, muchas versiones.

02-04 / Marca principal, símbolo y sistema responsivo



Principal

Institucional · 120 px / 30 mm



Horizontal

Encabezados · 220 px / 55 mm



Compacta

Packaging · 96 px / 25 mm



Isotipo

Tazas y redes · 32 px / 15 mm



Microversión

Interfaces · desde 16 px
Referencias iniciales sujetas a pruebas de reproducción.



Monocromática

Una tinta · según la variante

Construir con precisión.

05-07 / Geometría, protección y escala



X = 10% del ancho del símbolo

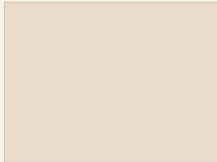
Reserva al menos 1X de espacio alrededor. Es una propuesta de trabajo para esta versión; confirmar contra el master definitivo.

Digital: 64 y 32 px para el isotipo; 24 y 16 px para la microversión. Físico: pruebas a 80, 50, 25 y 15 mm según material y técnica.

Las líneas de referencia documentan posición y espacio. No se atribuye una geometrización matemática al logotipo original.

Calidez y profundidad.

08 / Sistema cromático



Moon Cream

#E9DCCB / RGB 233 · 220 · 203

CMYK aprox. 0 · 6 · 13 · 9 / Pantone: por definir



Espresso

#583820 / RGB 88 · 56 · 32

CMYK aprox. 0 · 36 · 64 · 65 / Pantone: por definir



Night Coffee

#21160F / RGB 33 · 22 · 15

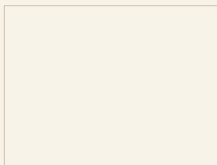
CMYK aprox. 0 · 33 · 55 · 87 / Pantone: por definir



Lunar Gold

#B7894E / RGB 183 · 137 · 78

CMYK aprox. 0 · 25 · 57 · 28 / Pantone: por definir



Pure Cream

#F8F3E9 / RGB 248 · 243 · 233

CMYK aprox. 0 · 2 · 6 · 3 / Pantone: por definir

70% marfil / 20% espresso / 10% dorado

CMYK orientativo, sin perfil de impresión. Ajustar con proveedor. El dorado funciona como tinta plana; foil y stamping son acabados, no requisitos del logotipo.

Una voz con contraste.

09 / Sistema tipográfico

MOON

Wordmark vectorial propuesto, con caracteres convertidos a curvas.

Un momento para quedarte.

Editorial: Nimbus Roman, Regular e Italic. Para títulos, frases y expresión de marca.

Información clara. Siempre.

Funcional: Arial o sans serif de sistema. Para navegación, datos técnicos y textos pequeños.

El lettering y la selección tipográfica deben aprobarse como parte del cierre de identidad. No sustituir el wordmark escribiendo el nombre con una fuente.

Gestos que construyen marca.

10-11 / Lenguaje, movimiento y fotografía

Crescent

La curva lunar como ventana, contenedor y espacio negativo.

Coffee Cut

El corte del grano como ritmo, separador o patrón sobrio.

Lunar Star

Una estrella de cuatro puntas como acento, nunca como ruido.

Fotografía

Luz cálida lateral, sombras profundas y contraste controlado. Texturas reales: crema, vapor, porcelana, manos, molienda. Evitar saturación y fondos recargados.

Movimiento

Revelados suaves, máscaras y pausas. Respetar la preferencia de movimiento reducido. Evitar rebotes, zooms agresivos y partículas continuas.

Hecha para el mundo real.

12 / Aplicaciones y producción



Aplicaciones conceptuales generadas con IA. No son artes para impresión.

Taza: isotipo. Takeaway: compacta. Bolsa: principal. Servilleta: micro. Sticker: símbolo. Menú: sistema editorial. Uniforme: bordado. Fachada: principal. Señalética: símbolo. Caja: patrón.

1 tinta / serigrafía / grabado / stamping / bordado / vinil / relieve / láser / impresión digital.

Solicitar muestra al proveedor. Verificar huecos, grosores, contraste y legibilidad antes de liberar producción.

La consistencia importa.

13 / Usos de marca

01 Conserva la proporción

No estirar ni comprimir la identidad.

02 Usa la paleta aprobada

No recolorar ni introducir combinaciones ajenas.

03 Mantén formas planas

No añadir sombras, biseles ni degradados obligatorios.

04 Respeta la composición

No rotar ni reorganizar los elementos del símbolo.

05 Elige la versión correcta

No reducir la versión detallada a tamaños de microisotipo.

Todo en su lugar.

14-15 / Recursos y cierre de marca

MOON CAFÉ Brand Kit 2026

01_LOGOS

Principal, horizontal, compacta y monocromática en SVG.

02_SYMBOL

Isotipo y microversión en cinco tintas.

03_COLOR

Paleta digital con conversiones orientativas.

04_TYPE

Especificaciones tipográficas y licencia de la fuente editorial.

05_SOCIAL

Avatar social y favicon en PNG.

06_PRINT

Marca principal vectorial en PDF.

07_GUIDELINES

Esta guía de identidad.

Antes de usar

Confirmar que la versión está aprobada. Descargar siempre desde el Brand Hub. Si se actualiza un archivo, actualizar también el kit completo.